

소비자의 힘으로 물가 지킨다.

|      |                                                                                                                                                                                                  |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 보도자료 | <b>사단법인 전국주부교실중앙회</b><br><b>회 장 주 경 순</b><br>서울 중구 충무로5가 19-3(100-015)<br>전 화: (02)2273-6300, 2485<br>팩 스: (02)2279-9341(담당: 최애연 국장)<br>홈페이지: <a href="http://www.nchc.or.kr">www.nchc.or.kr</a> |
|      | 보도일시 2014.4.25.(금) 조간, 방송·인터넷은 전일 낮 12시부터 보도 가능                                                                                                                                                  |

## 제목 : 수입와인의 국내판매가격이 수입원가에 비해 5.9배~8.9배 높아

|                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>◦ 레드와인의 국내판매가격이 수입원가에 비해 8.9배 비쌌고, 화이트와인은 5.9배, 맥주는 3.4배 비싼 것으로 나타나</li><li>◦ 국내외 가격비교를 해보면 국내를 100으로 보았을 때 수입와인의 해외평균가격은 34.7이었고, 수입맥주의 해외평균가격은 79.3으로 나타나 국내외 가격차이가 큰 것으로 나타나</li></ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

(본 조사 결과는 스마트컨슈머([www.smartconsumer.go.kr](http://www.smartconsumer.go.kr)) 홈페이지와 주부교실 홈페이지([www.nchc.or.kr](http://www.nchc.or.kr))에서 검색할 수 있습니다.)

### 1. 조사 배경 및 목적

○한국무역협회 자료에 의하면 2013년 11월 말까지 와인 수입량은 29,191t으로 2012년대비 (25,102t) 16.3% 늘어났으며, 맥주도 7,813t이 수입돼 전년도(5,941t)보다 31.5%나 늘어났다.

○ 최근에는 대형마트에서도 수입주류 코너가 별도로 설치될 정도로 수요가 급증하고 있으나 수입와인과 수입맥주는 여전히 국산에 비해 가격이 비싸고, 이 중 수입와인은 유통채널별로 가격차이가 큰 편이다.

○ 본회는 수입 와인 및 수입 맥주의 국내외 가격 차이, 유통채널별 가격 수준, 수입원가, 유통구조 등을 비교 분석하여 소비자들에게 가격에 대한 올바른 정보를 제공하여 소비자가 합리적으로 제품을 선택하는데 도움을 주기 위하여 본 조사를 실시하였다.

## 2. 조사 개요

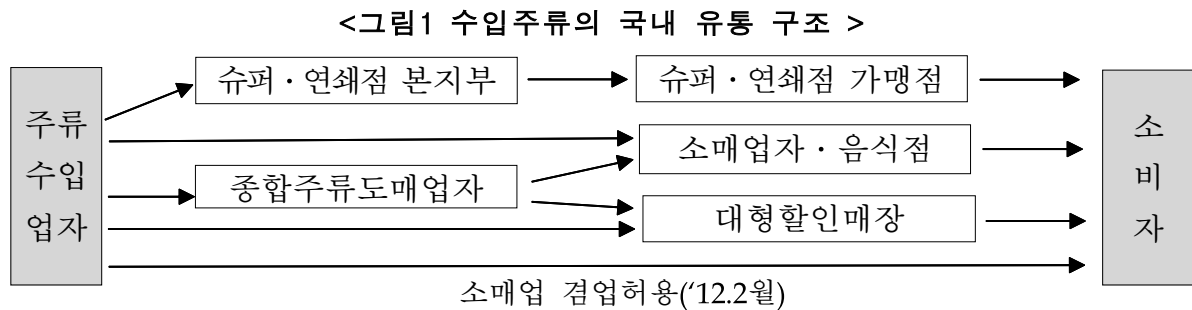
본회는 공정거래위원회(위원장 노대래)의 예산지원으로 수입와인 및 맥주의 가격비교조사와 소비실태 및 인지도조사를 실시하였다.

▶가격비교조사는 2013년 10월 7일부터 10월 31일까지 국내외 백화점 24곳, 대형할인마트 31곳, 전문판매점 12곳, 해외 온라인사이트 9곳 등 총 76곳을 조사하였으며, 그 중 국내 54곳, 해외(미국, 독일, 일본, 프랑스) 22곳에서 조사하였고, 총 2,268개의 제품이 조사되었다.(레드와인 1,316개, 화이트와인 455개, 맥주 497개)

▶소비실태 및 인지도조사는 2013년 10월 14부터 10월 31일까지 서울 및 6대 광역시에 거주하는 20세 이상 성인 남녀 1,000명을 대상으로 실시하였다.

## 3. 유통 구조 및 수입가격 구조

### 가. 유통구조



\* 자료출처 : 기획재정부(한·미, 한·EU FTA 관련 주요 품목 가격동향 및 대책('12.4.27.))

○ 수입주류의 유통구조는 일반적으로 수입업자→중간도매상(중개업자, 수입전문도매상)→소매상→소비자로 연결되는 구조로 되어있다. 일부 소매업자·음식점 등은 수입업체로부터 바로 제품을 구매하는 경우도 있으며, '12년 2월부터는 주세법 시행령이 개정되어 수입업체가 바로 소비자에게 판매하는 방식의 거래도 가능해졌으나 그 비중은 크지 않다. 업계에 따르면 중간도매상보다 최초의 수입업자가 폭리를 취하고 있는 경우가 더 많다고 한다.

### 나. 수입가격구조

#### ①수입가격 구조

▶수입주류의 가격은 관세, 주세, 교육세, 부가세 등 각종 세금이 반영되어 결정된다. 이러한 각종 세금은 수입업체들이 해외 제조사로부터 수입주류를 공급받는 가격에 운임·보험료 등을 합한 과세가격을 기준으로 하여 부과되는데, 이러한 세금에 해당되는 금액도 수입주류의 수입 가격에 이미 반영되어 있다.

〈표1 수입가격 구조〉

| 구 분  | 과세가격                | 관세                             | 주세             | 교육세     | 부가세                   |
|------|---------------------|--------------------------------|----------------|---------|-----------------------|
| 수입와인 | 100<br>(물품가+운임+보험료) | EU, 미국, 칠레산<br>관세철폐(30%→0%)    | (과세가격+관세)의 30% | 주세의 10% | (과세가격+관세+주세+교육세)의 10% |
| 수입맥주 | 100<br>(물품가+운임+보험료) | EU(30%→18.7%)<br>미국(30%→21.4%) | (과세가격+관세)의 72% | 주세의 30% | (과세가격+관세+주세+교육세)의 10% |

▶ 우리나라의 주세는 종가세의 구조를 띄고 있다. 관세의 경우 종전에는 기본세율 30%가 적용되었으나, FTA 체결로 인해 EU, 미국, 칠레산 와인은 모두 관세가 철폐되었다. 맥주의 경우 관세가 단계적으로 인하되어 2013년 현재 EU산 맥주는 과세가격의 18.7%로, 미국산 맥주는 21.4%로 인하되었다. 한편 주세와 교육세의 경우 모두 수입맥주가 수입와인보다 높은 수준이다.

〈표2 맥주의 수입관세율 인하율〉

| 수입국 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|
| 미국  | 25.7 | 21.4 | 17.1 | 12.8 | 8.5  | 4.2  | 0    |
| EU  | 22.5 | 18.7 | 15.0 | 11.2 | 7.5  | 3.7  | 0    |

## ②수입 총액 및 총량

▶ FTA발효로 관세가 철폐된 EU, 미국, 칠레산 와인을 대상으로 수입총액과 수입총량을 비교해보면, 레드와인은 120,039백만원, 18,328톤을 수입하였고, 화이트와인은 21,917백만원, 4,035톤을 수입하였다. EU에서 수입된 맥주의 경우에는 40,236백만원, 41,607톤을 수입한 것으로 나타났다.

〈표3 2013년 수입 총액 및 총량〉

| 2013 품목별 수입실적 |           |         |
|---------------|-----------|---------|
| 품목            | 수입총액(백만원) | 수입총량(톤) |
| 레드와인          | 120,039   | 18,328  |
| 화이트와인         | 21,917    | 4,035   |
| 맥주            | 40,236    | 41,607  |
| 합계            | 182,192   | 63,970  |

(\* 출처 : 한국관세무역개발원)

## ③수입 주류 수입원가

〈표4 수입 주류 수입원가〉

| 품목   | 레드와인        | 화이트와인       | 맥주          |
|------|-------------|-------------|-------------|
| 단위   | 750ml평균가(원) | 750ml평균가(원) | 330ml평균가(원) |
| 수입원가 | 5,238       | 6,215       | 320         |

\*수입와인: 관세 철폐된 EU, 미국, 칠레산 수입와인의 수입원가임/ 수입맥주는 관세가 인하된 EU의 수입맥주 원가임.  
(관세무역개발원 자료 참조)

▶ 관세가 철폐된 EU, 미국, 칠레산 수입 와인의 수입원가를 살펴보면 레드와인은 1병(750ml) 평균가가 5,238원이었으며, 화이트와인은 1병(750ml) 평균가 6,215원이었다. 관세가 인하(30%→18.7%)된 EU의 수입맥주의 수입원가는 1병(330ml) 평균가는 320원으로 나타났다.

#### ④수입 주류 국내 평균판매가

<표5 수입 주류 국내 평균판매가>

| 품목    | 레드와인         | 화이트와인        | 맥주           |
|-------|--------------|--------------|--------------|
| 단위    | 750ml 평균가(원) | 750ml 평균가(원) | 330ml 평균가(원) |
| 국내평균가 | 68,458       | 53,988       | 2,717        |

\*수입와인 :: EU, 미국, 칠레산 대상/ 수입맥주 : EU산 대상

▶ 국내에서 판매되고 있는 레드와인 1병(750ml) 평균가는 68,458원이었으며, 화이트와인은 1병(750ml) 평균가는 53,988원, 맥주는 1병(330ml) 평균가는 2,717원으로 나타났다.

#### ⑤수입원가와 국내 평균판매가의 비교

<표6 수입원가 과세후 가격>

| 구 분   | 과세가격  | 관세 | 주세    | 교육세 | 부가세 | 과세액   | 총수입원가 |
|-------|-------|----|-------|-----|-----|-------|-------|
| 레드와인  | 5,238 |    | 1,571 | 157 | 697 | 2,425 | 7,663 |
| 화이트와인 | 6,215 |    | 1,865 | 186 | 827 | 2,878 | 9,093 |
| 맥주    | 320   | 60 | 273   | 82  | 74  | 489   | 809   |

<표7 과세후수입원가와 국내 평균판매가의 비교>

| 구분    | 기준        | 국내평균가격(A) | 과세후<br>수입원가(B) | 가격차이율(A/B) |
|-------|-----------|-----------|----------------|------------|
| 레드와인  | 1병(750ml) | 68,458    | 7,663          | 8.9        |
| 화이트와인 | 1병(750ml) | 53,988    | 9,093          | 5.9        |
| 맥주    | 1병(330ml) | 2,717     | 809            | 3.4        |

▶ 수입원가의 과세가격(운임보험료 포함가격)에 관세, 주세, 교육세, 부가세 등 과세후 가격을 품목별로 계산해보면 레드와인은 7,663원이었으며, 화이트와인은 9,093원, 맥주는 809원으로 조사되었다.

▶ 레드와인의 수입원가와 국내 평균판매가를 비교해보면 1병(750ml)의 수입원가는 7,663원이었고, 국내평균가는 68,458원으로 수입원가에 비해 8.9배 비싼 것으로 나타났고, 화이트와인의 수입원가와 국내 평균판매가를 비교해보면 1병(750ml)의 수입원가는 9,093원이었고, 국내평균가는 53,988원으로 수입원가에 비해 5.9배 비싼 것으로 나타났으며, 맥주의 수입원가와 국내 평균판매가를 비교해보면 1병(330ml)의 수입원가는 809원이었고, 국내평균가는 2,717원으로 수입원가에 비해 3.4배 비싼 것으로 나타났다.

▶주류에 대한 세금까지 다 포함된 가격으로 비교해보았고, 여기에 판매관리비, 물류비용 등을 감안한다고 해도 레드와인은 8.9배, 화이트와인은 5.9배, 맥주는 3.4배까지 판매가격이 수입원가보다 비싸다는 것은 타 제품에 비해 너무 많은 유통마진을 붙인다고 볼 수 있으므로 수입·유통업체들은 적절한 유통마진을 책정할 필요가 있다고 사료된다.

## 4. 가격 조사 결과

### 가. 국내외 가격비교

#### ① 수입와인의 국내외 가격비교

<표8 수입와인의 국내외 가격비교>

(단위 : 원)

| 종류          | 제품명           | 연도   | 제조업체         | 수입업체    | 원산지       | 용량<br>(ml) | 국내<br>평균가(A) | 해외<br>평균가(B) | 차이율<br>(A/B) |
|-------------|---------------|------|--------------|---------|-----------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 레드와인        | 샤또딸보          | 2009 | 샤또 딸보        | 금양인터내셔널 | 프랑스       | 750        | 150,000      | 27,601       | 5.4          |
| 레드와인        | 바롱나다니엘뿐이<br>약 | 2010 | 바롱<br>나다니엘   | 대유와인    | 프랑스       | 750        | 88,800       | 27,557       | 3.2          |
| 레드와인        | 무똥까페          | 2011 | 바롱필립드<br>로찰드 | 대유와인    | 프랑스       | 750        | 31,700       | 11,607       | 2.7          |
| 레드와인        | 샤또몽페라         | 2010 | 몽페라          | 금양인터내셔널 | 프랑스       | 750        | 52,750       | 21,064       | 2.5          |
| 레드와인        | 그레씨에그랑뿌조      | 2009 | 샤또샤스<br>스플린  | 신세계     | 프랑스       | 750        | 49,000       | 24,260       | 2.0          |
| 레드와인        | 몬테스알파         | 2010 | 몬테스          | 나라셀라    | 칠레        | 750        | 39,000       | 21,117       | 1.8          |
| 화이트와인       | 엘로우테일샤도네      | 2011 | 엘로우<br>테일    | 롯데주류    | 호주        | 750        | 19,000       | 10,557       | 1.8          |
| 레드와인        | 카이켄           | 2011 | 카이켄          | 나라셀라    | 아르헨<br>티나 | 750        | 16,000       | 10,881       | 1.5          |
| 공동판매품목의 평균가 |               |      |              |         |           |            | 55,781       | 19,330       |              |
| 비교지수        |               |      |              |         |           |            | 100          | 34.7         |              |

▶국내외에서 공통으로 판매되고 있는 수입 와인 8개 제품의 국내외 가격비교를 해보면 8개 제품 모두 국내가격이 해외가격보다 비싼 것으로 나타났다. 제품별로는 샤또딸보(2009산)의 국내가격이 해외가격의 5.4배로 가장 비쌌고 바롱나다니엘뿐이약(2010산) 3.2배, 무똥까페(2011산) 2.7배, 샤또몽페라(2010산) 2.5배, 그레씨에그랑뿌조(2009산) 2.0배, 몬테스알파(2010산) 1.8배, 엘로우테일샤도네(2011산) 1.8배, 카이켄(2011산) 1.5배 순으로 나타났다.

▶ 수입와인의 국내 평균가격을 100으로 보았을 때 해외 평균가격은 34.7인 것으로 나타나 국내 가격과 해외 가격이 차이가 큰 것으로 확인되었다.

## ②수입맥주의 국내외 가격비교

<표9 수입맥주의 국내외 가격 비교>

(단위 : 원)

| 제품명            | 제조업체                                             | 수입업체       | 원산지  | 용량<br>(ml) | 국내<br>평균가(A) | 해외<br>평균가(B) | 차이율<br>(A/B) |
|----------------|--------------------------------------------------|------------|------|------------|--------------|--------------|--------------|
| 허니브라운          | Dundee Brewery Co.                               | 이안마케팅      | 미국   | 355        | 3,100        | 1,481        | 2.1          |
| 기네스드라프트        | Guinness&Co.                                     | 디아지오코리아    | 아일랜드 | 330        | 3,803        | 1,894        | 2.0          |
| 크롬바커           | KROMBACHER<br>BRAUEREI<br>BERNHARD<br>SCHADEGERG | 케이비코리아     | 독일   | 330        | 2,793        | 1,450        | 1.9          |
| 밀러             | 밀러브루잉컴퍼니                                         | 샤브밀러브랜즈코리아 | 미국   | 355        | 2,491        | 1,296        | 1.9          |
| 칭따오            | tsingtao brewery<br>co.,ltd                      | 비어케이       | 중국   | 330        | 2,572        | 1,359        | 1.9          |
| 산토리더프리미엄<br>몰츠 | SANTORY LIQUERS<br>LIMITED                       | 오비맥주       | 일본   | 334        | 3,770        | 2,154        | 1.8          |
| 하이네켄           | 하이네켄브루어리젠비<br>브이                                 | 하이네켄코리아    | 네덜란드 | 330        | 2,675        | 1,757        | 1.5          |
| 레페브라운          | interbrew                                        | 오비맥주       | 벨기에  | 330        | 2,840        | 1,939        | 1.5          |
| 벡스             | 브레멘                                              | 오비맥주       | 독일   | 330        | 2,531        | 1,924        | 1.3          |
| 아사히수퍼드라이       | BEIZJING BEER<br>ASAHI                           | 롯데아사히주류    | 중국   | 330        | 2,832        | 2,385        | 1.2          |
| 버드아이스          | 안호이저부시                                           | 오비맥주       | 미국   | 355        | 2,825        | 2,436        | 1.2          |
| 기린이치방          | KIRIN BREWERY<br>CO,KTD                          | 하이트진로      | 중국   | 330        | 2,605        | 2,259        | 1.2          |
| 코로나            | CERVEECERIA<br>MODEKO                            | 오비맥주       | 멕시코  | 355        | 2,552        | 2,276        | 1.1          |
| 삿쵸로프리미엄<br>맥주  | SAPPORO<br>BREWERIES                             | 엠즈베버리지     | 베트남  | 330        | 2,926        | 4,551        | 0.6          |
| 산미구엘           | 산미구엘 브르워리                                        | 산미상사       | 필리핀  | 320        | 2,582        | 4,852        | 0.5          |
| 공통판매품목의 평균가    |                                                  |            |      |            | 2,860        | 2,268        |              |
| 비교지수           |                                                  |            |      |            | 100          | 79.3         |              |

▶수입맥주도 국내 가격이 해외 가격보다 대부분 비싼 것으로 조사되었다. 해외가격 대비 국내 가격이 높은 것으로 조사된 제품은 허니브라운(2.1배), 기네스드라프트(2배), 크롬바커(1.9배), 밀러(1.9배), 칭따오(1.9배) 순이었다. 반면에, 산미구엘과 삿쵸로프리미엄은 국내가격이 해외가격보다 오히려 저렴한 것으로 나타났다.

## 나. 유통채널별 가격비교

### ① 수입와인의 유통채널별 가격비교

<표10 와인 업체별 비교>

(단위 : 원)

| 제품명               | 연도   | 제조업체          | 수입업체    | 원산지 | 용량(ml) | 백화점    | 대형마트   | 전문판매점  | 평균가    | 최고가(A) | 최저가(B) | 차이율(A/B) |
|-------------------|------|---------------|---------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| 에스쿠도로호            | 2010 | 바롱필립드 로칠드     | 대유와인    | 칠레  | 750    | 44,200 | 29,900 | 29,000 | 34,367 | 44,200 | 29,000 | 1.5      |
| 1865리제르바까베르네쇼비농   | 2011 | 산페드로          | 금양인터내셔널 | 칠레  | 750    | 47,750 | 43,000 | 39,000 | 43,250 | 47,750 | 39,000 | 1.2      |
| 로버트몬다비나파벨리카베르네쇼비농 | 2010 | 로버트몬다비        | 신동와인    | 미국  | 750    | 69,000 | 62,400 | 65,000 | 65,467 | 69,000 | 62,400 | 1.1      |
| 몬테스알파쉬라           | 2009 | 몬테스           | 나라셀라    | 칠레  | 750    | 52,000 | 48,900 | 52,000 | 50,966 | 52,000 | 48,900 | 1.06     |
| 에쿠스까베르네쇼비농        | 2010 | 카베르네쇼비농 카르메네르 | 대유와인    | 칠레  | 750    | 26,900 | 27,200 | 26,000 | 26,700 | 27,200 | 26,000 | 1.05     |
| 평균가               |      |               |         |     |        | 47,970 | 42,280 | 42,200 |        |        |        |          |
| 비교지수              |      |               |         |     |        | 100    | 88.1   | 88.0   |        |        |        |          |

▶수입와인 중 백화점, 대형마트, 전문판매점 3곳에서 모두 판매되는 5개 제품의 판매가격을 비교하였을 때, 백화점 가격 수준을 100으로 볼 경우 대형마트는 88.1, 전문판매점은 88.0으로 나타나, 대형마트와 전문판매점은 유사한 수준이고 백화점은 상대적으로 비싼 것을 확인할 수 있었다.

▶제품별로 최고가와 최저가의 차이를 비교해보면, 에스쿠도로호(2010산)이 1.5배로 가장 가격차이가 심했고, 1865리제르바까베르네쇼비농(2011산)은 1.2배, 로버트몬다비나파벨리카베르네쇼비농(2010산) 1.1배, 몬테스알파쉬라(2009산) 1.06배, 에쿠스까베르네쇼비농(2010산) 1.05배 순이었다.

## ② 수입맥주의 유통채널별 가격 비교

<표11 맥주 업체별 비교>

(단위 : 원)

| 제품명        | 제조업체                                    | 수입업체        | 원산지  | 용량<br>(ml) | 도수  | 대형<br>마트 | 백화점   | 평균가   | 최고가<br>(A) | 최저가<br>(B) | 차이율<br>(A/B) |
|------------|-----------------------------------------|-------------|------|------------|-----|----------|-------|-------|------------|------------|--------------|
| 아사히수퍼드라이   | BEIJING BEER ASAHI                      | 롯데아사히주류     | 중국   | 330        | 5   | 2,610    | 3,054 | 2,832 | 3,054      | 2,610      | 1.17         |
| 백스         | 브레멘                                     | 오비맥주        | 독일   | 330        | 5   | 2,690    | 2,371 | 2,531 | 2,690      | 2,371      | 1.13         |
| 삿쵸로프리미엄 맥주 | SAPPRO BREWERIES                        | 엠즈베버리지      | 베트남  | 330        | 5   | 3,110    | 2,743 | 2,926 | 3,110      | 2,743      | 1.13         |
| 하이네켄       | 하이네켄 브루어리 젠비브이                          | 하이네켄 코리아    | 네덜란드 | 330        | 5   | 2,546    | 2,803 | 2,675 | 2,803      | 2,546      | 1.10         |
| 코로나        | CERVEE CERIA MODEKO                     | 오비맥주        | 멕시코  | 355        | 4.5 | 2,436    | 2,668 | 2,552 | 2,668      | 2,436      | 1.10         |
| 기네스드래프트    | Guinness & Co.                          | 디아지오 코리아    | 아일랜드 | 330        | 4.2 | 3,655    | 3,950 | 3,803 | 3,950      | 3,655      | 1.08         |
| 크롬바커       | KROMBACHER BRAUEREI BERNHARD SCHADEGERG | 케이비코리아      | 독일   | 330        | 4.8 | 2,685    | 2,900 | 2,793 | 2,900      | 2,685      | 1.08         |
| 산토리더프리미엄몰츠 | SANTORY LIQUERS LIMITED                 | 오비맥주        | 일본   | 334        | 5.5 | 3,653    | 3,887 | 3,770 | 3,887      | 3,653      | 1.06         |
| 칭따오        | tsingtao brewery co.,ltd                | 비어케이        | 중국   | 330        | 4.7 | 2,642    | 2,502 | 2,572 | 2,642      | 2,502      | 1.06         |
| 산미구엘       | 산미구엘 브루워리                               | 산미상사        | 필리핀  | 320        | 5   | 2,514    | 2,650 | 2,582 | 2,650      | 2,514      | 1.05         |
| 밀러         | 밀러브루잉컴퍼니                                | 샤브밀러 브랜드코리아 | 미국   | 355        | 4.7 | 2,441    | 2,541 | 2,491 | 2,541      | 2,441      | 1.04         |
| 기린이치방      | KIRIN BREWERY CO.KTD                    | 하이트진로       | 중국   | 330        | 5   | 2,560    | 2,650 | 2,605 | 2,650      | 2,560      | 1.04         |
| 버드아이스      | 안호이저 부시                                 | 오비맥주        | 미국   | 355        | 5.5 | 2,800    | 2,850 | 2,825 | 2,850      | 2,800      | 1.02         |
| 레페브라운      | interbrew                               | 오비맥주        | 벨기에  | 330        | 6.5 | 2,830    | 2,850 | 2,840 | 2,850      | 2,830      | 1.01         |
| 평균가        |                                         |             |      |            |     | 2,798    | 2,887 |       |            |            |              |
| 비교지수       |                                         |             |      |            |     | 96.9     | 100   |       |            |            |              |

▶수입맥주의 경우, 전문판매점에서 판매되는 제품은 없었고 대형마트와 백화점 간에만 가격비교가 가능하였다. 대형마트와 백화점에서 가격 비교가 가능한 14개 제품의 판매가격을 비교해보면, 백화점을 100으로 보았을 때 대형마트는 96.9인 것으로 나타나 가격 차이는 크지 않은 것으로 확인되었다.

## 5. 수입 주류 소비실태 및 인식조사 결과

### 가. 수입 와인

#### ① 한-미, 한-EU 관세 철폐가 수입 와인 가격에 끼친 영향 정도

<표12 한-미, 한-EU 관세 철폐가 수입 와인 가격에 끼친 영향 정도>

| 항목        | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----------|-------|-------|
| 매우 그렇다    | 38    | 3.9   |
| 그렇다       | 210   | 21.3  |
| 보통이다      | 313   | 31.7  |
| 별로 그렇지 않다 | 343   | 34.8  |
| 전혀 그렇지 않다 | 83    | 8.4   |
| 합계        | 987   | 100.0 |
| 무응답       | 13    |       |

▶ 한-미, 한-EU FTA로 인한 관세 철폐가 수입 와인 가격에 반영이 되었다고 느끼는 소비자는 25.2%에 불과한 것으로 나타났다. FTA 관세 철폐가 수입 와인 가격에 반영이 되었다는 느끼는지에 대해서 별로 그렇지 않다 34.8%, 보통이다 31.7%, 그렇다 21.3%, 전혀 그렇지 않다 8.4%, 매우 그렇다 3.9%순으로 답변이 나타났다.

#### ② 수입 와인 가격의 합리성

<표13 수입 와인 가격의 합리성>

| 항목      | 빈도(명) | 비율(%) |
|---------|-------|-------|
| 많이 저렴하다 | 7     | 0.7   |
| 저렴한 편이다 | 37    | 3.8   |
| 적당하다    | 241   | 24.5  |
| 비싼 편이다  | 561   | 57.1  |
| 많이 비싸다  | 136   | 13.8  |
| 합계      | 982   | 100.0 |
| 무응답     | 18    |       |

▶ 현재 수입 와인의 가격에 대해서 대부분의 소비자들이 비싸다고 인식하는 것으로 조사되었다. 구체적으로 비싼 편이다 57.1%, 적당하다 24.5%, 많이 비싸다 13.8%, 저렴한 편이다 3.8%, 많이 저렴하다 0.7%순으로 나타났다.

### ③ 향후 수입 와인 가격의 변화

<표14 향후 수입 와인 가격의 변화>

| 항목    | 빈도(명) | 비율(%) |
|-------|-------|-------|
| 많이 인하 | 308   | 31.1  |
| 약간 인하 | 459   | 46.4  |
| 유지    | 186   | 18.8  |
| 약간 인상 | 29    | 2.9   |
| 많이 인상 | 8     | 0.8   |
| 합계    | 990   | 100.0 |
| 무응답   | 10    |       |

▶수입 와인의 가격은 향후 어떠해야한다고 생각하는지에 대해서는 약간 인하 46.4%, 많이 인하 31.1%, 유지 18.8%, 약간 인상 2.9%, 많이 인상 0.8%순으로 나타났다. 응답자 대부분(77.5%)가 수입와인의 가격에 대해 인하되어야 한다는 의견을 가지고 있음을 확인할 수 있다.

### 나. 수입 맥주

#### ① 한-미, 한-EU 관세 인하가 수입 맥주 가격에 끼친 영향 정도

<표15 한-미, 한-EU 관세 인하가 수입 맥주 가격에 끼친 영향 정도>

| 항목        | 빈도(명) | 비율(%) |
|-----------|-------|-------|
| 매우 그렇다    | 35    | 3.5   |
| 그렇다       | 183   | 18.5  |
| 보통이다      | 306   | 31.0  |
| 별로 그렇지 않다 | 368   | 37.3  |
| 전혀 그렇지 않다 | 95    | 9.6   |
| 합계        | 987   | 100.0 |
| 무응답       | 13    |       |

▶한-미, 한-EU 관세 인하가 수입 맥주 가격에 반영이 되었다고 느끼는 사람은 22.0%였다. 구체적으로 관세 인하가 수입 맥주 가격에 반영이 되었다고 느끼는지에 대해서는 별로 그렇지 않다 37.3%, 보통이다 31.0%, 그렇다 18.5%, 전혀 그렇지 않다 9.6%, 매우 그렇다 3.5%순으로 응답하였다.

## ② 수입 맥주 가격의 합리성

<표16 수입 맥주 가격의 합리성>

| 항목      | 빈도(명) | 비율(%) |
|---------|-------|-------|
| 많이 저렴하다 | 5     | 0.5   |
| 저렴한 편이다 | 33    | 3.3   |
| 적당하다    | 304   | 30.8  |
| 비싼 편이다  | 535   | 54.3  |
| 많이 비싸다  | 109   | 11.1  |
| 합계      | 986   | 100.0 |
| 무응답     | 14    |       |

▶수입맥주 가격에 대해 응답자의 절반 이상(65.4%)이 비싸다고 응답하였다. 구체적으로 비싼 편이다 54.3%, 적당하다 30.8%, 많이 비싸다 11.1%, 저렴한 편이다 3.3%, 많이 저렴하다 0.5% 순으로 나타났다.

## ③ 향후 수입맥주의 가격의 변화

<표17 향후 수입 맥주의 가격의 변화>

| 항목    | 빈도(명) | 비율(%) |
|-------|-------|-------|
| 많이 인하 | 280   | 28.4  |
| 약간 인하 | 429   | 43.5  |
| 유지    | 241   | 24.4  |
| 약간 인상 | 23    | 2.3   |
| 많이 인상 | 13    | 1.3   |
| 합계    | 986   | 100.0 |
| 무응답   | 14    |       |

▶향후 수입 맥주의 가격은 어떠해야한다고 생각하는지에 대해서는 조사 응답자의 71.9%(많이 인하 28.4%, 약간 인하 43.5%)가 인하되어야 한다고 응답하였다.

## 6. 제언

- 수입와인 국내 판매가격이 외국보다 상당히 비싸고, 국내 유통채널별로 가격차이가 커서 사전에 가격을 비교하여 구매할 필요

: 수입와인의 국내외 가격비교를 해보면 국내가격을 100으로 보았을 때 해외평균가는 34.7로 나타나 해외가격보다 국내가격이 크게 비싼 것으로 나타났으며, 국내에서도 유통업체별로 가격 차이가 큰 것으로 나타나 소비자들은 구매전에 반드시 가격 비교 구매를 하는 것이 바람직하다.

- 수입주류 판매가격이 수입가격에 비해 상대적으로 높아 사업자들은 적절한 유통마진을 책정해 수입주류 가격에 대한 신뢰성을 확보할 필요가 있음

: 국내평균판매가와 수입주류의 과세후 가격을 비교해보았더니 레드와인은 8.9배, 화이트와인은 5.9배, 맥주는 3.4배 국내평균판매가가 더 비싼 것으로 나타났다. 따라서 유통마진이 높게 책정되었음을 알 수 있었으며, 향후 수입·유통업체들은 적절한 유통마진을 책정하여야 한다.

- FTA로 인한 관세 철폐 및 관세 인하 효과에 대한 지속적인 모니터링이 필요해

: FTA로 인한 관세 인하가 수입 맥주 가격에 반영이 되었다고 느끼는 사람은 22.0%였고, 수입 와인 가격에 반영이 되었다고 느끼는 사람은 25.2%로 나타났다. FTA로 인한 관세 철폐 및 관세 인하 효과에 대한 지속적인 모니터링이 필요하고, 향후 수입 주류 가격 구조가 좀 더 투명해질 필요가 있다.

- 수입 맥주 및 수입 와인의 가격은 비싸 적정하지 않다는 응답자가 많았으며, 향후 인하되어야 한다고 지적

: 조사응답자의 절반이상(65.4%)이 수입맥주의 가격이 비싸다고 응답하였으며, 응답자의 71.9%가 향후 수입 맥주의 가격은 인하되어야 한다고 응답하였다. 수입 와인의 가격이 비싸다는 응답률은 70.9%였으며, 수입 와인의 가격은 향후 인하되어야한다는 응답자는 77.5%로 나타났다. 따라서 향후 수입주류가 적절한 가격으로 유통되어 소비자의 신뢰를 확보할 필요가 있다.